

Är du mest företagare eller entreprenör?

Det är värt att fundera på. Det avgör hur du närmar dig kunden och hur du matchar dina egna kompetenser med ditt företags affärsidé.

Definition:

Företagaren - Har en "kokbok" med beprövade affärsidéer, sina recept. Ett uttänkt koncept som hon skaffar rätt ingredienser/resurser för att följa. Driver företaget och förvaltar sina recept/idéer och kan tydligt definiera vad hon säljer.

Entreprenören - Ser en uppgift som kan lösas, på ett nytt sätt eller inom ett nytt område. Kombinerar sin kreativa sida med sin erfarenhet. Tar tillvara tillgängliga resurser och utvecklar, skapar nya recept. Situationsanpassar och skräddarsyr lösningar/produkter.

Båda delarna behövs för att driva företag. Bra recept/idéer behöver du förvalta för att skapa värde med beprövad kvalitet för dina kunder. Standardiserade processer frigör dessutom tid där du inte behöver "uppfinna hjulet" för varje tjänst. Å andra sidan behöver du även utveckla nya idéer för att möta förändringar och nya behov hos kunden.

Några exempel:

- Du har en restaurang och har en mix som består av en standardmeny för att dina kunder ska känna igen sig och vad din restaurang står för och en "Dagens rätt" för att skapa variation och få den grupp av kunder som vill ha omväxling att komma tillbaka. Du bygger din affärsidé på ett beprövat koncept samtidigt som du ser vad kunden efterfrågar och skapar nya recept som du, om de faller väl ut, kan förvalta när de är utprovade.

- Du är inom tjänstesektorn och förvaltar en affärsidé som består av väl beprövade metoder och arbetssätt. Du får nya kunder via dina referenser på det beprövade konceptet. Om du ser ett uppdrag där du bidrar ska bidra till att utveckla en verksamhet med många osäkra omvärldsfaktorer och förändring inom verksamheten krävs det att du utgår från den sida där du är mest entreprenör och bidrar genom att du har förmåga att driva processer där förutsättningarna inte alltid är kända i förväg.

Båda dessa delar skapar, i rätt mix, just din affärsidé, lönsamheten i ditt företag.

Fundera på var du befinner dig och var du vill befinna dig. Räcker din egen kompetens eller behöver du komplettera den eller kanske anpassa affärsidé? I vilka delar du behöver ett team av kompletterande kompetenser. Kanske ett tillfälle att skapa fruktsamma samarbeten med andra?

Har du funderingar eller frågor - Välkommen att kontakta mig.

Hälsar Eva

eva.swede@friochstark.se

Eller besök mig Fri och Starks hemsida

www.friochstark.se